

Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Jueves 3 de octubre 16:00 a 17:30

Aula No. 1 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Julio Gutiérrez RIMS / Alicia González Cervantes UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia en Turismo de Salud	18	Más allá del marketing insubstancial. Esbozo topomorfológico del Turismo Médico en N.L.	Dr. Abiel Treviño Aldape
e Salud. Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías	90	Necesidades y estrategias de Marketing para un sistema robótico de rehabilitación de hombro	Mtro. Gustavo Moreno Peñalosa, Dr. Rogelio de Jesús Portillo Vélez, Dr. José Alejandro Vásquez Santacruz, Mtro. Iván Andrés Burgos Castro, Mtro. Julio Antonio Caballero Mora
	81	La alfabetización informada y el uso de tecnologías educativas, modelos y perfiles.	Arturo de León Gómez, José Guadalupe Casas Puente
	73	Geomarketing social en salud: análisis espacial de los servicios de salud y la tasa de mortalidad infantil en México	Dr. Esteban Picazzo Palencia, Dra. Jeyle Ortiz Rodríguez, Dra. Lilia Maricela Mendoza Longoria, Dra. María Teresa Cedillo Salazar

Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Jueves 3 de octubre 17:30 a 19:00

Aula No. 1 Edificio A FCC/UANL

Coordinadores: Julio Gutiérrez RIMS / Alicia González Cervantes UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
e Salud. Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías	80	Educación para la salud: enfoque SAMR	Mtra. Lorena Elizabeth Salazar Gómez, Mtro. Arturo De León Gómez
	78	Usos de Marco de trabajo Scrum en e-Salud.	Med. Gabriela María Salazar Huerta, Dra. Reyna Verónica Serna Alejandro
	76	Transformación de la E-Salud y la Educación en Comunidades Vulnerables mediante Tecnologías Disruptivas	Dr. Miguel Lizcano Sánchez, Dr. Juan Agustín Torres Vázquez, Dra. Laura Beatriz Vidal Turrubiates, Dr. Edgar Armando Morales Flores
	93	La atención al adulto mayor en estancias de Nuevo León: Mitos y Realidades	Dra. Julieta Flores Michel, Dra. Bertha Alicia Ramírez Salas
	12	Transformación digital de la alfabetización en salud: revisión sistemática	Dr. Juan Antonio Córdova Hernández, Zamir de Jesús Santiago Uscanga, Daniela Toledo Crespo, Blanca Odette Hernández Rivera



Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Jueves 3 de octubre 16:00 a 17:30

Aula 2 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Mireya Alvear RIMS / Dinorah García Retes UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
e Salud. Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías	70	Percepción de estudiantes del sector salud sobre el uso de inteligencia artificial en la promoción de la salud de adolescentes.	Dra. Claudia Sánchez Camargo
	63	El papel de las universidades en la promoción de la salud a través de la mercadotecnia y la comunicación digital: análisis de contenido de la cuenta de Facebook de la UANL.	Maestra Blanca Isela Medina Viezca, Maestra Norma Leticia Serna Saucedo, Licenciado Jorge Humberto Cisneros González, Doctora Janet García González, Doctor Esteban Picazzo Palencia
	46	Paradigmas Científicos sobre innovación en la Calidad y Seguridad de la Atención al Paciente	Sorely Miranda Rangel González, Dra. Janet García González, Mtro. Felipe Arturo Treviño Acosta
	13	Aprendizaje inmersivo con aplicaciones de realidad virtual y aumentada en la educación médica. Una revisión sistemática.	Dr. Juan Antonio Córdova Hernández, Carlos Daniel Gerónimo Oseguera, Denisse Catalina Chuc López, Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez
	21	Consumo de contenidos hipersexuales en la publicidad de marketing digital por mujeres menores de edad en Puebla, México.	Mtra. Andrea Estupiñán Villanueva
	10	Publicidad alimentaria y su efecto en la condición nutricional de estudiantes de la telesecundaria CALMECAC en Banderilla, Veracruz	Dra. María del Rosario Rivera Barragán, Nutrióloga Martha Elsa Silíceo Viveros, MSAN Luz del Carmen Romero Valdés, Nutriólogo Alejandro Panes Castillo, Dra. Issa María Ramírez González

Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Jueves 3 de octubre 17:30 a 19:00

Aula 2 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Mireya Alvear RIMS / Dinorah García Retes UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud	58	El Poder de la Mercadotecnia Social en la Salud: Transformando los Sistemas de Salud	Mtra. Blanca Elvira de la O. Silva, Dra. Janet García González, Dr. Raúl Omar Garrido Saldaña
	52	Percepción acerca del vapeo en estudiantes de medicina del ciclo clínico 2023	Dra. Miryam Villamil Vargas, Juan Esteban Casas Lara, Lieny Paola Jiménez Estrada, Luis Carlos Duarte Rangel
	26	La mercadotecnia como herramienta de promoción de la salud bucal	Dra. Sonia Martha López Villarreal, Dr. Juan Manuel Adame Rodríguez, Dra. Akemi Nakagoshi Cepeda, Dra. Vanessa Escalona Morales, Dra. Osvelia Rodríguez Luis



Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Viernes 4 de octubre 16:00 a 18 hrs

Aula 3 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadores: Claudia Sánchez RIMS /Dinorah García Retes UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud	92	Marketing Universitario: Análisis del Ranking QS y THE de América Latina	M.R.I Carlos Emiliano Ortega Gutiérrez
	83	Marketing Universitario: Análisis del Ranking QS y THE de América Latina	M.C.I. Miguel Ángel Meza de León
	79	Intervenciones educativas para mejorar la motivación y el bienestar en estudiantes con Asperger.	Rosa María Fuentes Garza, María Bertha Rojas Galindo
	66	La divulgación científica como instrumento para la promoción de la salud en medios digitales universitarios	MCC. Esperanza Armendáriz Chávez, Dra. Janet García González

Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Viernes 4 de octubre 16:00 a 18:00 hrs.

Aula 4 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Xinia Alvarado Zeledón RIMS / Julieta Flores Michel UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia / Cartel	Autores
Servicios de salud, innovación y enfoque de mercadotecnia	88	Campañas publicitarias para promover los grupos de autoayuda en el sector salud.	M.C Margot Alvarado Alanis, M.C.D Arturo Escalante Flores, Dra. Magda García Quintanilla
	65	Innovación en Mercadotecnia Social para la prevención de Enfermedades Crónicas: Lecciones del Programa "Let's Move"	Dr. Raúl Omar Garrido Saldaña, Dra. Janet García González, Maestra Blanca Elvira de la O Silva
	48	Empoderamiento en el cuidado de la salud y factores familiares asociados al sobrepeso y obesidad en escolares	Dra. Silvia María Guadalupe Garrido Pérez, Dra. María Isabel Avalos García, Dr. Manuel Feria Molina, Dra. Rosa María Sánchez Rodríguez, Dra. Concepción López Ramón
	64	Opiniones de los usuarios: Clave para potenciar la estrategia de marketing en Centros Avanzados de Radiología	Dra. María Magdalena Leue Luna, Lm Amir Alberto Pérez Leue, DCs Silvia María Guadalupe Garrido Perez
	7	Estrategias de afrontamiento en usuarios con neuropatía diabética periférica del Instituto Mexicano del Seguro Social	Dra. Silvia María Guadalupe Garrido Pérez, Dra. María Isabel Avalos García, Dr. Eduardo Contreras Pérez

Mesa de Trabajos en modalidad PRESENCIAL

Viernes 4 de octubre 16:00 a 18:00 hrs.

Aula 5 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Clotilde Hernández RIMS / José Gregorio Alvarado Pérez UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Gestión, recursos humanos, e branding y mercadotecnia en salud	71	Gestión de la prevención y cuidado de la salud en una institución universitaria	Dra. Yolanda López Lara, Dr. Mario Humberto Rojo Flores
	51	La calidad en el servicio de las farmacias en Saltillo Coahuila.	Dra. Adriana Mendez Wong, M.A. Elizabeth Ana Aguilar Garcés, Mayl Juana Alicia Villarreal Cavazos, Dr. Juan Bernardo Amezcua Núñez, Dra. Ana Lucía Ruiz Vigil
	15	Una aproximación al fenómeno de las segundas víctimas en la atención en salud y la seguridad del paciente	Dra. Alejandra Salcedo Monsalve

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Investigación de los usuarios, compra pública e innovación	42	Relación entre el etiquetado y el uso de Apps de comida en población universitaria en Bogotá - Colombia y Villahermosa - México.	Dra. Miryam Villamil Vargas, Magister Ana Beatriz Rossi Pérez, Dra. Claudia Liliana Sánchez Camargo, Dr. Juan Antonio Córdova Hernández

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad de Carteles (Afiches)

Jueves 3 de octubre 16:00 hrs a 17:30 hrs

Polivalente FCC/UANL

Coordinadores: Claudia Sánchez Camargo RIMS / Francisco Saucedo Espinosa UANL

Eje	Folio	Nombre del Cartel (Afiche)	Autores
e Salud. Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías	34	Marketing Inmersivo que influyen en la decisión de compra de la generación millennials	Dra. Ruth Isela Martínez Valdez, M.A. Dora Ivonne Martínez Valdez, M.I.A Judith Irasema Martínez Valdez, Ing. Oscar Emilio Támez Fuentes
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud.	30	Accidentes punzocortantes en profesionales de la salud, una oportunidad de promoción y prevención	Dr. Carlos Cuéllar Mercado, Dra. Akemi Nakagoshi Cepeda, Dr. Sergio Eduardo Nakagoshi Cepeda, Dr. Casiano Del Ángel Mosqueda, Dra. Sonia López Villarreal
	28	Estrategias de marketing para la promoción de la salud bucal en gestantes durante el tercer trimestre.	Dra. Liliana Escobar de la Cruz, Dra. Sonia Martha López Villarreal, Dra. Osvelia Esmeralda Rodríguez Luis, Dr. Xavier Moreno Enríquez, Dra. Elizabeth Pérez Frías
	23	Impacto en la atención odontológica infantil en El Salvador, México y España durante la pandemia COVID-19	Dra. Haydée Montserrat Castillo Guerra, Dr. Guillermo Alfonso Aguirre Escobar, Dr. José Osmín Rivera Ventura, Dra. Sonia Martha López Villarreal, Dra. Laura Elena Villarreal García

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad de Carteles (Afiches)

Jueves 3 de octubre 17:30 hrs a 19:00

Polivalente FCC/UANL

Coordinadores: Claudia Sánchez Camargo RIMS / Francisco Saucedo Espinosa UANL

Eje	Folio	Nombre del Cartel	Autores
Servicios de salud, innovación y enfoque de mercadotecnia	53	Análisis ambipectivo en relación a la cultura de donación de órgano Villahermosa Tabasco México.	Dra. Lizbeth Barrera Torres, Dra. Carmen de La Cruz García, Lic. Yaquelin Robles de Los Santos
	29	Extractos naturales, una alternativa más para el cuidado de la salud oral	Dr. Ernesto Ismael Márquez Santana, Dr. Casiano Del Ángel Mosqueda, Dra. Sonia Martha López Villarreal, Dr. Alejandro Jiménez Sastré, Dra. Astrid Huidobro Guerrero
Mercadotecnia socioambiental	35	Importancia de protocolos y estimación de los niveles ambientales de formaldehído en clínicas odontológicas	Dr. Sebastián C Saucedo, Dra. Sonia Martha López Villarreal, Dra. Rosa Isela Sánchez Nájera, Dr. Juan Manuel Solís Soto, Dr. Gustavo Martínez González

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Jueves 3 de octubre 16:00 hrs a 17:30

Aula 7 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadores: Sindy Cheesman RIMS / Patricia Georgina Llamas Villarreal UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia en Turismo de Salud	72	Conocimiento de turismo en salud de estudiantes de medicina de la DACS-UJAT	Dra Jorda Aleiria Albarran Melzer, Dra. Crystell Guadalupe Guzman Priego, Dra Guadalupe del Carmen Baeza Flores, Dra Karla del Socorro Celorio Méndez, Dr. Sergio Quiroz Gómez
e Salud. Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías	11	Aplicaciones e innovación digital para la promoción de la salud en obesidad Infantil: Una revisión sistemática	Dr. Juan Antonio Córdova Hernández, Geovanna Cristell Martínez Díaz, Karen Yerithzia Gómez Tapia, Daniela Toledo Crespo
	45	Explorando el Futuro de la Educación Médica a través de la Inteligencia Artificial: Un Estudio Bibliométrico	Ph.D Ximena García Ocampo
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud	19	Estrategias de comunicación para reducir el estigma y mejorar los resultados de salud relacionados con la diabetes entre los latinos	Dr. Miguel Perez , Dr. Irán Barrera
	20	Conocimientos y actitudes sobre mercadotecnia en salud en profesionales vinculados a la promoción de salud	Dra.C María Regla Bolaños Gutiérrez, Dr.C Jenry Carreño Cuador, Dra. Yordanka Batista Velázquez

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Jueves 3 de octubre 17:30 a 19:00

Aula 7 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadores: Sindy Cheesman RIMS / Patricia Georgina Llamas Villarreal UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud	31	Estudio exploratorio para afrontar los riesgos del uso de la pornografía desde la infancia.	Maestra Catherine Sylvie Bracqbien Noygues, Doctora Alba Cerino Soberanes, Maestra Cynthia del Carmen Gómez Gallardo, Maestro Héctor Herrera Barragán, Doctora Ana Luisa Quezada Barahona
	36	Las prácticas comunicativas de los/as actores/as internos del Hospital Público Regional con Nivel III, San Juan, Argentina en un nuevo edificio	Estudiante María de los Ángeles Heredia Páez
	44	Estrategias educativas para el fomento de la participación comunitaria: Aportaciones de la mercadotecnia en salud	Profesora Mayra Vega Gerena
	47	El Potencial del Metaverso en el área de la Salud. Caso educación para la salud	MMT. Estrella Ivonne Hernández Vargas, Dra. Janet García González
	49	Promoción de la salud sexual y reproductiva y mercadeo social: el caso de la planificación familiar	Dra. Maria de Fátima da Silva Vieira Martins, Sra Marta Arias Crespo

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Viernes 4 de octubre 16:00 a 18:00

Aula 8 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadores: Silvia Garrido RIMS / Lewis Dawson Story Rodríguez UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud	50	Marketing social y políticas públicas en los cuidados de enfermería para la prevención y tratamiento del cáncer de mama y el linfedema	Sra Marta Arias Crespo, Doctora María de Fátima da Silva Vieira Martins, Doctora Enedina Quiroga Sánchez, Dra. Natalia Calvo Ayuso, Doctor Rubén García Fernández
	61	Integración de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Atención Primaria de Salud Transfronteriza: un Enfoque Innovador para la Promoción de la Salud durante la pandemia de COVID-19	Dra. Nelly Ruth Cargill Foster, Estudiante Médico Cirujano María de los Ángeles Jiménez García, Estudiante Médico Cirujano Luis Ángel Gutiérrez Solórzano
	62	Políticas Públicas y Estrategias de Promoción de la Salud en la Formación Educativa Preescolar: Un Enfoque en el Desarrollo Profesional Docente	Dra. Nelly Ruth Cargill Foster, Estudiante Médico Cirujano Heidy Diana Salgado Morales, Estudiante Médico Cirujano Damaris Abigail Mayo García
	68	Desórdenes gastrointestinales funcionales en estudiantes de ciencias de la salud	Guadalupe del Carmen Baeza Flores, Crystell Guzmán Priego, Alexis Cabrera Taxilaga, Mariana Hernández Olán, Tania Rodríguez Martínez
	67	Capacitación en salud mental para mujeres emprendedoras de Tabasco.	Dra. Aline Aleida del Carmen Campos Gómez, Mtra. Mariana Morales Alejandre, Dr. José Luis Ventura Martínez, Mtra. Gladys de los Ángeles Romero Aguirre, Dra. Yesenia Peralta Jiménez

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Jueves 3 de octubre 16:00 a 17:30 hrs.

Aula 4 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadoras: Xinia Alvarado Zeledón RIMS / Julieta Flores Michel UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Servicios de salud, innovación y enfoque de mercadotecnia	27	Innovación social y salud mental universitaria	Dra. Gloria Ángela Domínguez Aguirre, Maestra Aniela García Antonio
	41	Promoviendo Intervenciones de Promoción de la Salud desde un currículo fundamentado en competencias en una Facultad de Farmacia: Rol de la Mercadotecnia en Salud	Profesora Mayra Vega Gerena
	55	Formación en Emprendimiento Odontológico: Estrategias de Marketing Social para el Futuro Profesional.	Dr. en C. Manuel Higinio Morales García, Dra. en C. Laura Beatriz Isidro Olán, Dr. en C. Heberto Romeo Priego Álvarez, M, en C. marco Antonio Rueda Ventura
	74	Empoderamiento en diabetes, barreras y perspectivas	Dra. Blanca Ivonné Salinas Escudero, Dra. María Isabel Avalos García, Dr. Heberto-Romeo Priego Álvarez

Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Jueves 3 de octubre 17:30 hrs. a 19:00 hrs.

Aula 4 Edificio "A" FCC/UANL

Coordinadores: Xinia Alvarado Zeledón RIMS / Julieta Flores Michel UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Gestión, recursos humanos, e branding y mercadotecnia en salud	39	De la Teoría a la Práctica: Cómo los Estudiantes de Especialización en Gerencia del Talento Humano perciben los Roles de Ulrich en sus Empresas	Ph.D Ximena García Ocampo
	40	Branding en el Sector Salud: La Doble Identidad del IMSS	Mtro. Carlos Edgar López Martínez, Dr. Luis Manuel Hernández Govea, Dra. Johanna Moscoso Pacheco, Dra. Dalila De Asis Rueda Vázquez
	93	No hay salud, sin salud mental: Educación permanente en salud mental y género a través de una plataforma	Luz Alejandra Cano Collado, Rosbel Toledo Ortiz, José Javier Mendoza Velazquez, Brenda Becerra Jiménez
	77	Marca Profesional: Cómo utilizar las Redes Sociales para potenciar tu Credibilidad y fortalecer la Confianza con tus pacientes	Dra. Nidia Carolina González Riveros



Mesa de Trabajos Presentación en modalidad virtual

Viernes 4 de octubre 16:00 a 18:00 hrs.

Aula 2 Edificio “A” FCC/UANL

Coordinadores: Mireya Alvear RIMS / María del Roble Obando UANL

Eje	Folio	Nombre de la Ponencia	Autores
Mercadotecnia socioambiental	25	Monetización de la economía y emergencia de la ECD diabetes en comunidades yokot'ano' (chontales) de Nacajuca, Tabasco, México	Mtro. Héctor Herrera Barragán, Dra. Catherine Sylvie Bracqbien Noygues, Mtra. Cynthia del Carmen Gómez Gallardo, Dra. Alba Cerino Soberanes, Mtra. Claudia Lucía Guillén Caballero
	57	The Impacts of Climate Change on Vulnerable Populations Wellbeing living in Portuguese Cities	Dr. Helder Lopes, Dr. Inácio Filipe Ribeiro, Dra. Paula Remoaldo, Dr. Vitor Ribeiro, Dra. María de Fátima da Silva Vieira Martins
Investigación de los usuarios, compra pública e innovación	14	Satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos en salud. Cuba 2022-2023	Dr. en C. Jenry Carreño Cuador, Dra. en C. María Regla Bolaños Gutiérrez
	60	Industria tabacalera, marketing y Convenio Marco para el Control del Tabaco. Cuba, 2024	Lic. Elizabeth Hernández Álvarez, Msc. Claudia Permy Díaz
	54	Estrategia de mercadotecnia para el comportamiento de adicciones alimentarias en estudiantes universitarios	Dr. Juan Antonio Córdova Hernández, Maestrante Daniela Toledo Crespo, Estudiante Blanca Odette Hernández Rivera