



XXII CONVENCIÓN ANUAL DE  
LA RED IBEROAMERICANA DE  
MERCADOTECNIA EN SALUD

# Congreso Internacional de Mercadotecnia en Salud

**Kit de Patrocinios.**

# **1. Paquete “Estrategia que Cura”**

## 1. Paquete “Estrategia que Cura”

El paquete premium que asegura una visibilidad máxima durante todo el congreso.

### Incluye

- Logotipo en la página principal del sitio web del congreso
- Mención destacada en todas las comunicaciones y redes sociales
- Stand principal en la zona de exposición
- Participación como ponente invitado en una sesión plenaria
- Publicidad en el programa del congreso y materiales promocionales
- Inclusión de materiales de la marca en las bolsas de bienvenida
- 10 pases VIP para el congreso

## **2. Paquete “Dosis de Impacto”**

## 2. Paquete “Dosis de Impacto”

Un paquete ideal para aquellos que desean una presencia destacada y activa.

### Incluye

- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio web del congreso
- Mención en redes sociales y comunicaciones del congreso
- Stand preferente en la zona de exposición
- Participación en un panel de discusión
- Publicidad en el programa del congreso
- Inclusión de folletos de la marca en las bolsas de bienvenida
- 5 pases VIP para el congreso

## **3. Paquete "Alianza Inmune"**

### **3. Paquete "Alianza Inmune"**

Un paquete diseñado para aquellos que buscan una participación relevante.

#### **Incluye**

- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio web del congreso
- Mención en redes sociales del congreso
- Stand en la zona de exposición
- Participación en un taller temático
- Publicidad en el programa del congreso
- Inclusión de un artículo promocional en las bolsas de bienvenida
- 3 pases VIP para el congreso

## **4. Paquete "Conexión que Rehabilita"**

## **4. Paquete "Conexión que Rehabilita"**

Un paquete accesible que ofrece una buena visibilidad y participación.

### **Incluye**

- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio web del congreso
- Mención en redes sociales del congreso
- Stand en la zona de exposición
- Publicidad en el programa del congreso
- Inclusión de un folleto en las bolsas de bienvenida
- 2 pases VIP para el congreso

## **5. Paquete "Antídoto Promocional"**



**Aporte \$20,000 MXN**

## **5. Paquete "Antídoto Promocional"**

El paquete perfecto para aquellos que desean apoyar y ser parte del congreso con una inversión modesta.

### **Incluye**

- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio web del congreso
- Stand en la zona de exposición
- Publicidad en el programa del congreso
- 1 pase VIP para el congreso

# Beneficios de Ser Patrocinador

- Aumenta la visibilidad de tu marca entre un público especializado e internacional.
- Genera nuevas oportunidades de negocio al conectarte con líderes y profesionales de la industria.
- Posiciona tu marca como un referente en el campo de la mercadotecnia y la salud.
- Apoya el desarrollo de la industria y contribuye al avance del conocimiento y prácticas en mercadotecnia en salud.

*Para más información sobre los paquetes y cómo ser patrocinador, por favor contáctanos a través de [correo electrónico] o visita nuestra página web.*

# 6. Redes sociales

# Redes sociales UANL

- Facebook = **504,688**
- Instagram = **68,848**
- Twitter = **176,364**
- LinkedIn = **275,098**
- TikTok = **18,002**
- YouTube = **31,978**

# 7. Estadísticas



**VIVE TU FACULTAD  
VIVE COMUNICACIÓN**

UANL 90 Excelencia por propósito la educación como instrumento VIVE COMUNICACIÓN FCC

 **Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
UANL (Oficial)**  
39 mil Me gusta · 42 mil seguidores



# DATOS DUROS

**42,391** Seguidores

**39,234** Me gusta

**485,497** personas alcanzadas

Más de **390,800** visitas en los últimos 6 meses

Un promedio de **23** Publicaciones semanales

# ALCANCE

Alcance de Facebook ⓘ

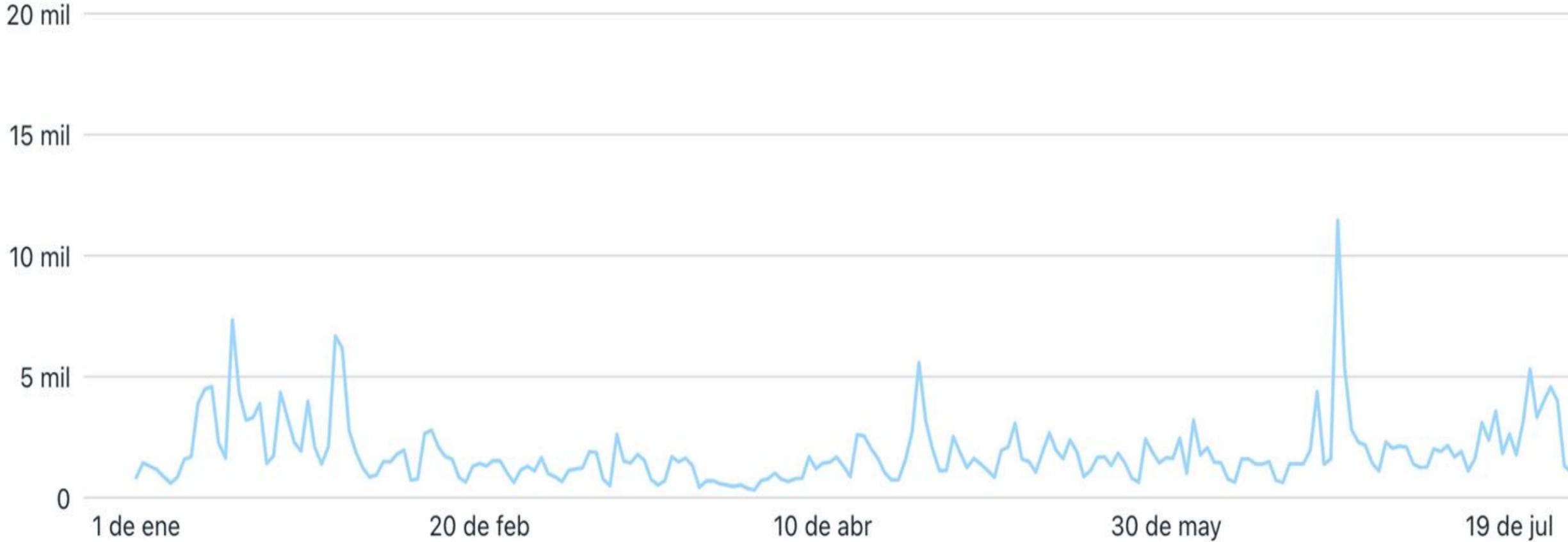
485.5 mil



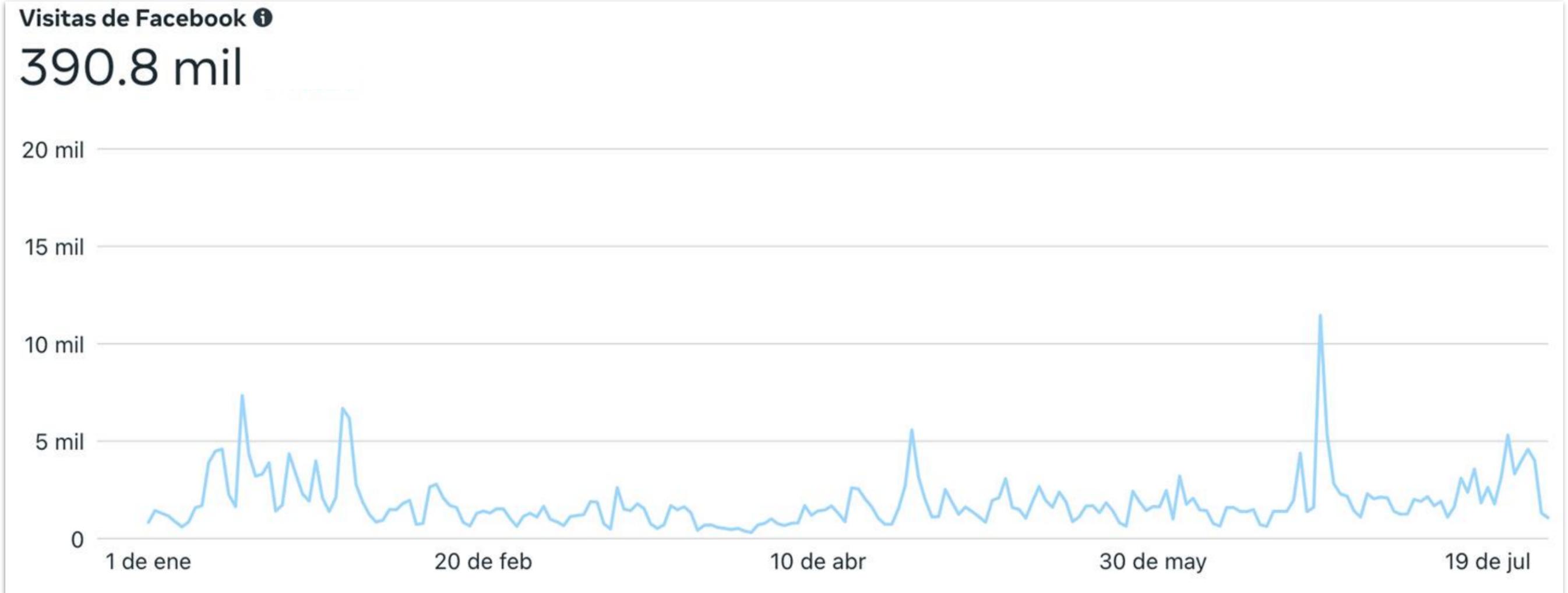
# ALCANCE

Visitas de Facebook ⓘ

390.8 mil



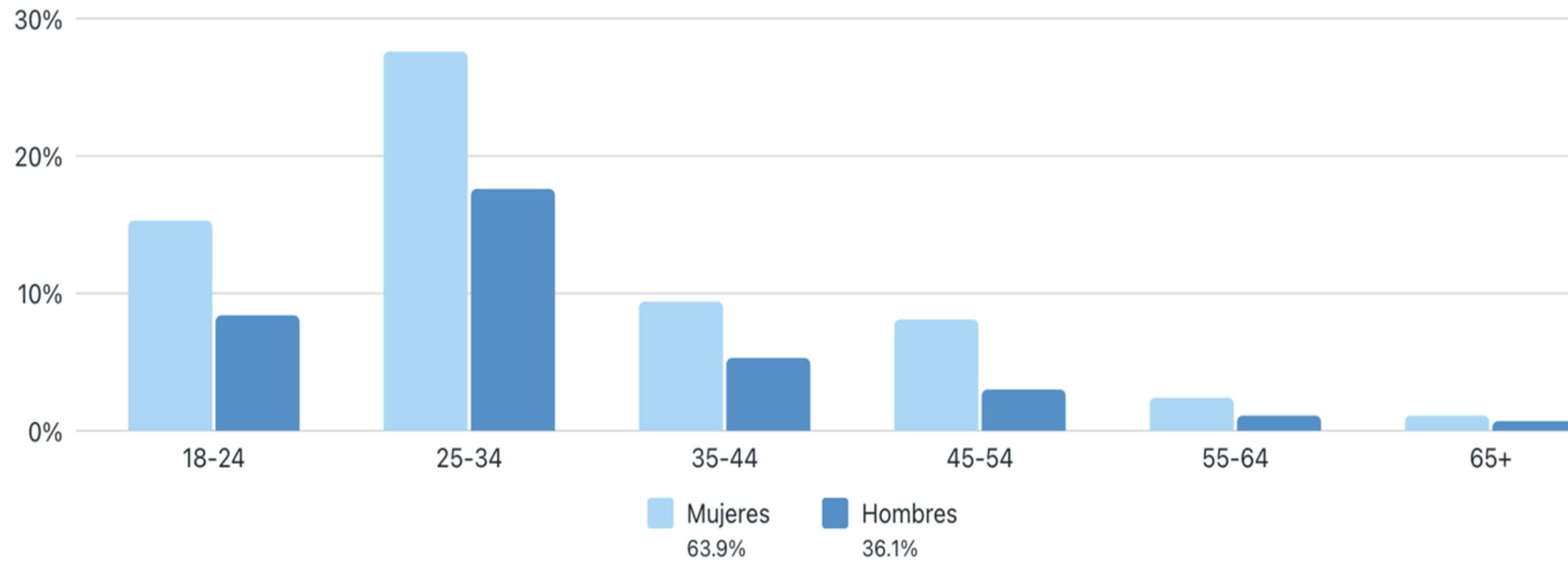
# VISITAS



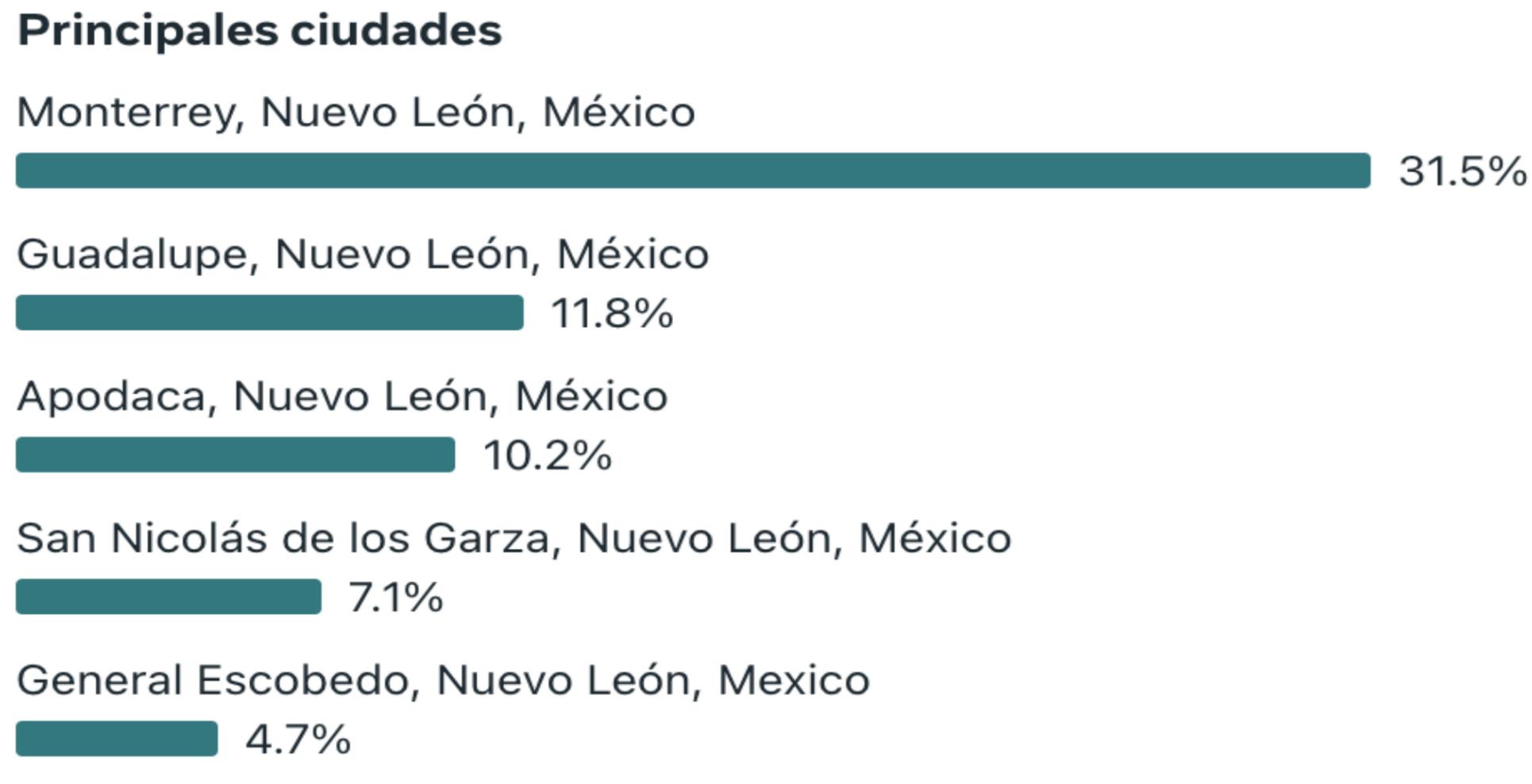
# PÚBLICO

42,391

Edad y sexo ⓘ



# PRINCIPALES CIUDADES QUE INTERACTÚAN





# INSTAGRAM



**comunicacion.uanl** Seguir Enviar mensaje

1309 publicaciones   9251 seguidores   25 seguidos

**FCC UANL**  
Educación  
Cuenta oficial de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.  
#OrgulloUANL #ViveComunicación  
[comunicacion.uanl.mx](http://comunicacion.uanl.mx)

- Preguntas
- Ortografía
- Inspira FCC ❤️
- Maestros
- Podcast 🎧
- Vive Comunicación 🌿
- 8M 💜



# DATOS DUROS

**9,251** Seguidores

**78,538** Cuentas alcanzadas

**7,822** Views por historia

**14,600** Views por reel

**1,601,449** Impresiones

**38,313** Actividad del perfil