

## Cuerpos Académicos

### Estrategias En Mercadotecnia y Modelos De Negocios

Grado: **En Consolidación**

Año de creación: **2015**

Integrantes: **4**

Líder del Cuerpo Académico:  
**Dr. Pablo Guerra Rodríguez**



### Líneas de investigación del CA

- Mercadotecnia estratégica
- Mercadotecnia emocional y social

### Integrantes del CA

Dr. José Nicolás Barragán Codina  
Dr. Pablo Guerra Rodríguez (Líder)  
Dra. Paula Villalpando Cadena  
Dr. Armando Ortiz Guzmán

**4 Miembros**

**0 SNI**

**4 Doctores**

**2 LGAC**

**4 Perfil Deseable**