

CUERPOS ACADÉMICOS

UANL-CA-365 - ESTRATEGIAS EN MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIOS

GRADO: **EN CONSOLIDACIÓN**
AÑO DE CREACIÓN: **20015**
INTEGRANTES ACTUALES: **5**
ÚLTIMA EVALUACIÓN: **2021**

LIDER DEL CUERPO ACADEMICO:

Dr. Pablo Guerra Rodríguez



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL CA

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

MERCADOTECNIA EMOCIONAL
Y SOCIAL

MERCADOTECNIA Y SU
VINCULACIÓN
TRANSDISCIPLINARIA CON
ECONOMÍA Y FINANZAS

INTEGRANTES DEL CA

DR. JOSE NICOLAS BARRAGAN
CODINA

DR. PABLO GUERRA RODRIGUEZ
DR. JORGE CASTILLO VILLAREAL

DR. ARMANDO ORTIZ GUZMAND
RA. PAULA VILLALPANDO CADENA

5 MIEMBROS

0 SNI

5 DOCTORADOS

2 LGAC